

CORSI GRATUITI ONLINE RIVOLTI A

LIBERI PROFESSIONISTI

CON ATTIVITA' ECONOMICA IN EMILIA-ROMAGNA

Competenze per l'accesso ai mercati ed il marketing

Principali contenuti:

1-Come Costruire il tuo Personal Brand: (LEZIONE 1-2)

Definire identità, valori e posizionamento

Trovare la tua nicchia distintiva

Creare una proposta di valore chiara e memorabile

Identificare e comprendere il tuo pubblico ideale

2-Usare i Social Media in modo Strategico (LEZIONE 3-4-5)

Scegliere le piattaforme giuste (LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube)

Creare contenuti efficaci e coerenti

Strutturare un piano editoriale

Costruire community e autorevolezza

Migliorare engagement e networking

3- Creare e Far Crescere una Newsletter (LEZIONE 6-7)

Costruire una mailing list di valore

Creare lead magnet efficaci

Scrivere email che generano fiducia e conversioni

Strutturare un funnel semplice e sostenibile

4- Integrare l'AI nel tuo Marketing (LEZIONE 8-9)

Usare ChatGPT per creare contenuti, idee e piani editoriali

Creare immagini con DALL-E

Automatizzare processi e risparmiare tempo

Costruire un sistema di produzione contenuti intelligente

Utilizzo di tool di AI per il to business

Calendario

21, 23, 28, 30 aprile, 5, 14, 19, 21, 26 maggio

Dalle 14 alle 18, per un totale di 36 ore

Per info e iscrizioni: formazione@gruppolen.it - 0521038411