

CONCORSO DI IDEE

**PER LA PROGETTAZIONE DEGLI ARREDI NEL LOCALE DI VENDITA DELLA
FARMACIA VERONESI IN 41037 MIRANDOLA (MO) VIA FULVIA 84/88**

(Primo premio € 4.000, Secondo premio € 2.000, Terzo premio € 1.000)

ENTE BANDITORE

FARMACIA VERONESI di VERONESI CECILIA, corrente in 41037 Mirandola (Modena) Via Fulvia 84/88
Partita Iva n° 023792203697 – elena@farmaciaveronesi.it

COORDINATORE DEL PROCEDIMENTO

STUDIO LOSI FERRARI & ASSOCIATI, corrente in 41012 Carpi (Modena) Via Olanda 4 nella persona del
Geom. Daniele Losi - daniele@studiosiferrari.it

SEGRETERIA DEL CONCORSO

D.ssa Cecilia Veronesi

Rag. Elena Ghisi

D.ssa Lara Tellia

Geom. Daniele Losi

Data di Pubblicazione bando: **15 Settembre 2018**

Data di scadenza bando: **prima fase 30 Novembre 2018**

Data di scadenza bando: **seconda fase 28 Febbraio 2019**

INDICE

- 1) **OGGETTO E TEMA DEL CONCORSO DI IDEE**
- 2) **FINALITA' DEL CONCORSO DI IDEE**
- 3) **LINEE GUIDA ED INDIRIZZI DEL PROGETTO DI RIORGANIZZAZIONE**
- 4) **PROCEDURA E CALENDARIO**
- 5) **COMMISSIONE**
- 6) **PARTECIPANTI**
- 7) **PRESENTAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI 1^ FASE**
- 8) **TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**
- 9) **CRITERI DI VALUTAZIONE**
- 10) **GRADUATORIA**
- 11) **REDAZIONE E PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DEFINITIVI**
- 12) **ULTERIORI INFORMAZIONI**
- 13) **CONTROVERSIE**

1) OGGETTO E TEMA DEL CONCORSO DI IDEE

FARMACIA VERONESI bandisce un concorso di idee avente per oggetto la riorganizzazione del locale destinato alla vendita (mq. 64,08) in abbinamento alle chiocciolate di un magazzino automatizzato, - come da lay out allegato -.

Obiettivo della riorganizzazione degli spazi di questo vano risulta l'accoglienza e l'immediatezza dei servizi offerti.

Il nuovo lay out del locale di vendita di FARMACIA VERONESI dovrà mantenere l'identità dell'ambito sanitario di attuale eccellenza, ampliando l'offerta delle proposte merceologiche e dei servizi sanitari.

Il concorso di idee è aperto a tutte le figure professionali iscritte agli Albi Professionali, oppure non ancora iscritte ad Albi Professionali, quindi anche a studenti di livello Universitario, che ritengano di proporre soluzioni all'avanguardia nel campo degli interni, - punto 6 dell'indice -.

2) FINALITA' DEL CONCORSO DI IDEE

L'idea progettuale dovrà articolarsi su tre linee guida:

3.1 Soluzione di arredo con aree tematiche fisse ed altre modulabili in spazi dedicati;

3.2 accoglienza dell'utenza con percorsi logici e di comunicazione attraverso soluzioni interattive;

3.3 integrazione tra i primi due punti e la tradizione del contatto personale.

Ai partecipanti è lasciata piena libertà, ferme restando le finalità di riconoscibilità dell'ambito sanitario di eccellenza.

L'edificio che ospita FARMACIA VERONESI dovrà venire caratterizzato da proposte progettuali di comunicazione tese a superare le barriere architettoniche esistenti, come il muro perimetrale al cortile e la mancanza di vetrine, superando la semplice logica dell'insegna.

3) LINEE GUIDA ED INDIRIZZI DEL PROGETTO DI RIORGANIZZAZIONE

- I materiali proposti saranno di agevole manutenzione;
- Gli arredi saranno minimali e privi di fronzoli con spazi espositivi razionali e non ridondanti, ovvero modulabili anche con partizioni mobili su guide orizzontali e verticali;
- Gli arredi dedicati all'esposizione non dovranno sfruttare lo spazio fino a pavimento, ovvero dovranno considerare l'estrema varietà delle dimensioni delle confezioni proposte in vendita da stoccare in prossimità;
- Gli arredi dedicati all'esposizione non dovranno superare altezze ergonomicamente significative, che invece dovranno capitalizzarsi per la comunicazione;
- Gli arredi dedicati all'esposizione non dovranno presentare profondità eccessive, ma studiate in base ad un limitato numero di confezioni proposte in vendita;
- I colori saranno luminosi e privi di contrasti cromatici significativi;
- Gli impianti di climatizzazione, di illuminazione e di controllo delle aperture, saranno interattivi e collocati in modo da non contrastare con i servizi offerti;
- Il lay out proposto dovrà considerare la fornitura del servizio anche durante i "turni" di lavoro notturni e la sicurezza dell'operatore;

- Il lay out proposto potrà prevedere l'eliminazione della bussola d'ingresso, prevedendo tuttavia una soluzione utile a garantire il clima ed il comfort interno;
- Il lay out proposto dovrà considerare la collocazione di un angolo dedicato per il "make up", previsto di postazione di lavoro con PC;
- Il lay out proposto dovrà considerare la collocazione di uno spazio dedicato alla cura della persona;
- Il lay out proposto dovrà considerare la collocazione di uno spazio dedicato alla medicazione;
- Il lay out proposto dovrà considerare la postazione CUP, - adeguatamente segnalata - ;
- Il lay out proposto dovrà considerare la postazione MEDICORNER - adeguatamente segnalata -;
- Il lay out proposto dovrà considerare quattro punti di lavoro con PC;
- Il lay out proposto dovrà considerare le due chioccioline del magazzino automatico ed ergonomicamente ed esteticamente attrezzarle con spazi per i due registratori di cassa (un registratore di cassa per due PC), quattro PC, pagamento con carte di credito/bancomat, (che saranno due) un minimo spazio di appoggio fronte cliente rivolto ad esso, ed uno dedicato al Farmacista per l'attività di consegna dei prodotti, nonché i cassetti per il cartaceo delle ricette e gli involucri di confezionamento;
- Il lay out proposto dovrà considerare, in adiacenza ai punti di consegna, la collocazione di schermi touch screen a servizio del cliente per facilitare la ricerca dei prodotti accessibili anche al farmacista;
- Il lay out proposto dovrà considerare la dotazione di un sistema domotico adeguato alla variazione dei prezzi dei singoli prodotti esposti da PC;
- Il lay out proposto dovrà considerare la dotazione di un sistema di allarme;
- Il lay out proposto dovrà considerare la dotazione di un sistema di videosorveglianza;
- La soluzione progettuale proposta dovrà considerare/indicare i tempi di realizzo **FISSATI FIN DA ORA IN 15 GIORNI DI CALENDARIO;**
- La soluzione progettuale proposta dovrà considerare/indicare la stima dei costi di realizzo;
- La soluzione progettuale proposta dovrà considerare/indicare le competenze professionali e le modalità di pagamento richieste.

4) PROCEDURA E CALENDARIO

La partecipazione al CONCORSO DI IDEE è aperta a tutti i candidati in possesso dei requisiti nel seguito indicati al punto 6) che ne faranno richiesta e prevede una procedura in due fasi:

1^ FASE) Presentazione dei progetti di massima;

2^ FASE) Presentazione dei progetti definitivi ammessi;

Calendario: Fase delle Attività - data di inizio e data fine

PRIMA FASE:

Pubblicazione bando ed elaborazione progetti:

15 Settembre 2018 – 30 Novembre 2018

Valutazione dei progetti e definizione graduatoria prima fase:

30 Novembre 2018 – 15 Gennaio 2019

SECONDA FASE:

Elaborazione ed affinamento dei progetti da parte dei primi tre classificati della prima fase:

15 Gennaio 2018 - 15 Febbraio 2019

Valutazione dei progetti da parte della COMMISSIONE e definizione graduatoria seconda fase con indicazione del vincitore:

15 Febbraio 2019 – 28 Febbraio 2019

Il calendario non è vincolante per FARMACIA VERONESI che potrà variare i tempi per fatti motivati e approfondimenti che i primi tre classificati dovessero argomentare.

La graduatoria definitiva del concorso di idee sarà resa pubblica da FARMACIA VERONESI sui siti web:

www.farmacieveronesi.it

www.studiolosiferrari.it

5) COMMISSIONE

La commissione è composta dalla Titolare di FARMACIA VERONESI, D.ssa Cecilia Veronesi, dalla Rag. Elena Ghisi, dalla D.ssa Lara Tellia e dallo Studio LOSI FERRARI E ASSOCIATI, nella persona del Geom. Daniele Losi, quale coordinatore.

La commissione nella prima fase provvederà a stilare la graduatoria dei progetti, sulla base degli indicatori descritti successivamente, selezionando i primi progetti ritenuti meritevoli (non più di tre) che saranno ammessi alla fase successiva.

Nella seconda fase la commissione stilerà la graduatoria dei progetti ammessi, sulla base degli indicatori descritti successivamente e determinerà il vincitore del concorso.

6) PARTECIPANTI

Il concorso è aperto agli Architetti, Ingegneri, Geometri iscritti nei rispettivi Ordini Professionali italiani e agli studenti delle facoltà di Ingegneria ed Architettura che dimostrino, producendo copia il proprio libretto universitario, un eccellente corso di studi;

i concorrenti potranno partecipare in gruppo o avvalersi di collaboratori e consulenti in forma associata.

Il concorso di idee è aperto anche a tutti i soggetti di cui all'art. 90, comma 1, lettere d, e, f, f bis, g, h del d.lgs. 163/2006 ed alle persone fisiche e giuridiche di stati membri della UE abilitati all'esercizio della professione in possesso dei requisiti esposti di seguito.

– La non inibizione, al momento di presentazione della domanda, all'esercizio di libera professione, sia per legge sia per contratto sia per provvedimenti disciplinari.

– Il richiedente quale singolo, capogruppo, responsabile tecnico di una società dovrà essere Ingegnere, Architetto o Geometra iscritto al rispettivo Albo Professionale, o studente delle sopramenzionate Facoltà che dimostri, producendo copia il proprio libretto universitario, un eccellente corso di studi.

Possono partecipare sia singoli Professionisti che Professionisti riuniti in forma di società, gruppi di lavoro temporanei o altre associazioni nelle forme previste dall'art. 90, 1° comma lett. D), e), f), g), h) del D. Lgs. N. 163/2206.

I concorrenti che parteciperanno in raggruppamento dovranno indicare l'Architetto, l'Ingegnere, il Geometra o lo studente che svolgerà il ruolo di legale rappresentante/capogruppo.

A tutti i componenti è riconosciuta la paternità del progetto concorrente indipendentemente dalla natura giuridica del soggetto concorrente.

Il concorrente singolo o i concorrenti in gruppo potranno integrare le proprie competenze con quelle di altri consulenti che interverranno in qualità di collaboratori a qualsiasi titolo sempreché non si trovino nelle condizioni di incompatibilità menzionate.

7) PRESENTAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI 1^ FASE

Gli elaborati del concorso di idee dovranno pervenire a FARMACIA VERONESI entro la data indicata nel calendario.

Le proposte ideative potranno essere descritte nelle forme più idonee alla loro corretta rappresentazione così come ritenute dai candidati, fermo restando la rispondenza alla documentazione nel seguito descritta, che contenga adeguata risposta alle finalità ed a tutti gli elementi riportati nel presente bando, integrata dalle valutazioni economiche in merito alle soluzioni proposte e dalla stima sommaria dei costi che dimostri la validità delle soluzioni proposte sia in termini tipologici che strutturali e impiantistici.

Le idee progettuali dovranno riportare esposizioni che dimostrino la validità delle soluzioni proposte sia in termini tipologici che strutturali che impiantistici integrate da adeguati elaborati grafici, anche in forma esemplificativa, per descrivere e dimostrare la validità delle soluzioni progettuali adottate.

A tale proposito dovranno essere presentati comunque:

1. Relazione illustrativa e relazione tecnica, del massimo di 4 cartelle, dei criteri che hanno condotto alle principali scelte progettuali con particolare riferimento:

- a. alle correlazioni fra lo spazio progettato e le attività di FARMACIA VERONESI;
- b. Indicazione di massima dei costi (preventivo sommario).

2. Elaborati grafici in adeguato formato:

- A. Piante quotate con indicazione della destinazione delle diverse aree (minimo scala 1:50);
- c. Piante e sezioni con proposte di arredo (minimo scala 1:50);
- d. Prospetti e dettagli costruttivi in grado di descrivere particolari soluzioni tipologiche e/o impiantistiche (minimo scala 1:50);

e. Elaborati illustrativi del progetto a libera scelta del concorrente;

Oltre alla documentazione cartacea, il concorrente dovrà fornire una copia di ciascun elaborato all'interno di supporto informatico.

Gli elaborati " Relazione Illustrativa" e " Relazione Tecnica" saranno presentati in due file in formato PDF e nominati come segue:

01. Relazione Illustrativa;

02. Relazione Tecnica

Le tavole grafiche saranno presentate in file PDF e nominati nel modo seguente:

01. Tavola 1

02. Tavola 2

03 Tavola 3

04 ...

Per poter partecipare al bando, NON è obbligatorio effettuare un sopralluogo presso il fabbricato oggetto del presente concorso, ma è consentito previo appuntamento da concordarsi a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo: elena@farmaciaveronesi.it

8) TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I soggetti interessati a partecipare al concorso di idee, in possesso dei suddetti requisiti, dovranno far pervenire i propri elaborati entro le **ore 18.00 del giorno 30 Novembre 2018** al seguente indirizzo:

FARMACIA VERONESI di VERONESI CECILIA, corrente in 41037 Mirandola (Modena) Via Fulvia 84/88 e con la seguente dicitura riportata sulla busta:

Concorso di idee per la progettazione dei locali di FARMACIA VERONESI

Le buste dovranno essere recapitate a mezzo: Poste Italiane S.p.A. o Corriere espresso o consegna a mano, ad esclusivo rischio del mittente, entro il suddetto termine.

Le buste pervenute in ritardo non verranno accettate (farà fede il timbro postale di arrivo).

DOCUMENTI DI GARA

I documenti obbligatori per partecipare alla gara sono contenuti negli allegati del presente bando.

ALLEGATO A (obbligatorio): domanda di partecipazione al concorso da compilarsi a cura del singolo progettista, ovvero del legale rappresentante la società, ovvero del capogruppo.

ALLEGATO B (obbligatorio): dichiarazione da compilarsi da parte di ogni singolo professionista partecipante, legale rappresentante di società o dal capogruppo nel caso di raggruppamento di professionisti.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

L'Ente banditore riceverà da parte del soggetto concorrente un unico incartamento contenente due buste: una con gli elaborati e una con i documenti.

La busta degli elaborati conterrà gli elaborati tecnici richiesti dal bando ed il supporto informatico.

QUESITI E RICHIESTA CHIARIMENTI

Richieste di chiarimenti in merito al presente bando, dovranno essere indirizzate allo **STUDIO LOSI FERRARI & ASSOCIATI**, Geom. Daniele Losi, esclusivamente tramite mail: daniele@studiolosiferrari.it

Nessuna altra procedura è ammessa: NON verranno fornite indicazioni telefoniche né accettati quesiti via posta o via fax.

9) CRITERI DI VALUTAZIONE

Nell'ambito del presente concorso di idee, la valorizzazione delle diverse prestazioni della proposta progettuale sono pertanto valorizzate come segue:

PARAMETRI - PESI, SUB-PESI

9. Soluzione d'ARREDO ed ESPOSIZIONE 50 PUNTI

9.1 Qualità, originalità ed innovatività della proposta progettuale 40 punti,

9.2 coerenza ed organicità degli spazi interni 10 punti

2.COMUNICAZIONE 50 PUNTI

9.3 Domotica e multimedialità 30 punti

9.4. Aspetti economici 20 punti

TOTALE PUNTEGGIO 100

La commissione escluderà i progetti non risultanti conformi al bando.

I punteggi saranno attribuiti a giudizio insindacabile della commissione senza alcun onere di motivazione.

10) GRADUATORIA

I primi progetti ritenuti meritevoli, **non più di tre accederanno alla seconda fase e la comunicazione avverrà direttamente a mezzo posta elettronica certificata "PEC"**;

ad ogni partecipante che avrà inviato il proprio progetto di massima sarà comunque fornita una risposta a mezzo mail.

Nel caso non sia riconosciuto meritevole nessuna delle idee proposte l'Ente banditore non procederà all'avvio della seconda fase ed il concorso si concluderà senza vincitore.

11) REDAZIONE E PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DEFINITIVI

Qualora si giunga alla definizione della graduatoria, di cui al precedente punto 10, dei progetti ritenuti meritevoli, la redazione e la presentazione della seconda fase dei progetti saranno espletate nei tempi e nei modi indicati nel calendario al punto 4.

Al vincitore della 2^a FASE del **CONCORSO DI IDEE** sarà riconosciuto un premio di **€ 4.000,00 (euro quattromila)** al quale dovranno aggiungersi gli eventuali contributi previdenziali e l'IVA come per legge;

il versamento del premio al vincitore, avverrà con due bonifici di uguale importo:

il primo all'esito della 2^a FASE dopo la formale comunicazione e sulla scorta del documento fiscale trasmesso a FARMACIA VERONESI dal vincitore stesso, il secondo a 60 giorni dal primo;

non sarà concesso nessun altro tipo di rimborso spese.

Al secondo e terzo della graduatoria della 2^a FASE sarà riconosciuta una cifra forfettaria pari alla somma di **€ 2.000,00 ed € 1.000 (euro duemila ed euro mille)**, al quale dovranno aggiungersi i contributi previdenziali e l'IVA come per legge;

il versamento avverrà in unica soluzione all'esito della 2^a FASE dopo la formale comunicazione e sulla scorta del documento fiscale trasmesso a FARMACIA VERONESI dal secondo e terzo classificato;

non sarà concesso nessun altro tipo di rimborso spese.

FARMACIA VERONESI con l'attribuzione del premio non si ritiene comunque vincolata né alla realizzazione del progetto premiato, né all'affidamento della Direzione Lavori al vincitore;

il vincitore, a richiesta di FARMACIA VERONESI si impegna a rendersi disponibile per la presentazione della pratica edilizia necessaria presso il Comune di Mirandola.

Nel caso di aggregazioni i premi saranno erogati al Capogruppo, il quale a sua volta provvederà alla ripartizione con i membri del proprio gruppo;

FARMACIA VERONESI non entrerà nel merito di tale ripartizione e sarà estranea a qualsiasi altra pretesa da parte dei partecipanti.

Nel caso il vincitore risulti uno studente od un gruppo di studenti, figure non ancora abilitate alla presentazione di progetti, **a questi sarà ufficialmente riconosciuta la paternità del progetto e FARMACIA VERONESI si riserva, sentito il parere del vincitore e/o del gruppo primo classificato, (anche se questo parere non sarà da considerarsi vincolante) di assegnare l'incarico a figura di sua scelta abilitata alla presentazione del progetto.**

12) ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le idee progettuali saranno acquisite in proprietà di **FARMACIA VERONESI**.

FARMACIA VERONESI si riserva la facoltà (in proprio o tramite soggetti da essa individuati) di divulgare le idee premiate e non, mediante organizzazione di iniziative nelle forme che riterrà più opportune (organizzazione di mostre – pubblicazioni – convegni – ecc.), senza nulla dovere all'autore delle idee.

A tal fine i concorrenti, partecipando al concorso, autorizzano il trattamento dei dati personali ai fini della divulgazione.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto delle disposizioni dettate dal d.lgs. 196/2003 e successive modificazioni e integrazioni.

L'Ente banditore si riserva la facoltà di annullare il concorso di idee in qualsiasi momento per causa motivata.

ACCETTAZIONE INCONDIZIONATA DELLE CLAUSOLE DEL BANDO

È fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal concorso, di non pubblicare o rendere noti in qualsiasi forma i progetti prima che la Commissione abbia espresso e reso pubblico il proprio giudizio.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione da parte dei concorrenti di tutte le condizioni e modalità stabilite nel presente bando e negli atti del concorso medesimo.

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si fa riferimento alle norme dettate dalla legislazione in materia.

13) CONTROVERSIE

Per le eventuali controversie non risolte in via amichevole si farà ricorso al foro di Modena restando esclusa la procedura arbitrale.

Il Coordinatore del procedimento

Geom. Daniele Losi

Allegati:

- a) Estratto di mappa;

- b) Planimetria catastale;**
- c) Planimetria quotata stato dei luoghi;**
- d) Planimetria stato dei luoghi con lay out magazzino automatico**
- e) Documentazione fotografica stato dei luoghi**