



# Grafica pubblicitaria e comunicazione

## Grafica pubblicitaria e comunicazione

### Obiettivi

Al termine del modulo i partecipanti saranno in grado di:

- Utilizzare un prodotto per la manipolazione delle immagini (importazione, scalatura, fotoritocco, effetti speciali, gestione del colore) e per la grafica vettoriale
- Realizzare l'impostazione grafica per depliant, relazioni, presentazioni aziendali, inserti pubblicitari, opuscoli, locandine, manifesti, loghi, biglietti da visita, cataloghi, packaging, riviste e giornali
- Affrontare le problematiche della stampa, dell'impaginazione e del colore
- Operare nel settore pubblicitario ed editoriale anche gestendo progetti grafici complessi

### Contenuti

- ADOBE PHOTOSHOP : Tecniche di fotoritocco e fotocomposizione, Modifiche alle immagini: trasformazioni, colori, effetti, filtri, Bilanciamento dei colori e livelli di contrasto e luminosità, Creazione di effetti speciali, Stampa in quadricromia.
- ADOBE ILLUSTRATOR : Strumenti di disegno; Editing degli oggetti, Opacità e fusione, Teoria e pratica del colore. Gestione del testo; Simboli e istanze; Effetti speciali
- ADOBE INDESIGN : Composizione tipografica, Uso di strumenti avanzati per l'impaginazione, Gestione del testo, Libri, Il processo di stampa

### Durata

80 ore di cui 72 di formazione in aula e 8 di project work.

### Destinatari

**14 occupati** con qualsiasi forma di contratto, di entrambi i sessi, residenti o domiciliati in provincia di Modena. Il corso è tutti coloro che hanno maturato qualche conoscenza nel settore della grafica e intendono specializzarsi ulteriormente Tramite l'acquisizione di nuove competenze sui programmi software più diffusi sul mercato.

Scarica la Scheda di preiscrizione

*La scheda di adesione deve pervenire entro e non oltre venerdì 2 settembre 2011.*

### Per informazioni

**Giovanni Facchini**

Telefono +39 059 346616

Email [clienti@ifoa.it](mailto:clienti@ifoa.it)

**Alda Manini**

Telefono +39 0522 329211

Email [manini@ifoa.it](mailto:manini@ifoa.it)